

Del trabajo invisible al bien común

Cooperativas de limpieza y trabajo digno en la acción pública



Gobierno de
México

Bienestar
Secretaría de Bienestar

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL



COOPERATIVA
**LIMPIEZA, CALIDAD
Y EXCELENCIA**
S.C. DE R.L DE C.V



COOPERATIVA
Chipahuak
BIENESTAR
S.C. DE R.L DE C.V

CONTENIDO

Introducción	1
1. Cooperativismo de limpieza en América Latina.....	2
2. Situación general de las condiciones de las y los trabajadores de la limpieza en México.....	5
3. Mandato presidencial y apoyo del INAES	7
4. Formando cooperativistas y constitución de las cooperativas	10
5. Del acompañamiento institucional a la consolidación cooperativa: una experiencia en construcción	15
6. Cuando el cuidado se organiza: algunas recomendaciones	19
7. Sigüientes pasos	21
Conclusiones	23
Referencia bibliográfica	25



Introducción

En un tiempo marcado por profundas desigualdades sociales y laborales, este informe da testimonio de una convicción fundamental: cuando el Estado y la ciudadanía caminan juntos, el bienestar deja de ser una promesa y se convierte en una realidad. La experiencia aquí documentada muestra que las políticas públicas, cuando se diseñan con sensibilidad social y se implementan con acompañamiento humano, pueden transformar sectores históricamente invisibilizados en espacios de dignidad, justicia y esperanza.

El cooperativismo de limpieza emerge en estas páginas no solo como un modelo económico alternativo, sino como un acto colectivo de cuidado y corresponsabilidad. A través de la organización solidaria, el respaldo institucional y la participación democrática, el trabajo cotidiano de limpiar y sostener los espacios públicos adquiere un nuevo significado: el de construir comunidad, reconocer el valor de quienes cuidan lo común y demostrar que la prosperidad es más justa cuando se comparte.

Este informe invita a mirar la transformación no únicamente desde los indicadores, sino desde las personas. Porque allí donde el Estado acompaña y la ciudadanía se organiza, nace una forma más humana de gobernar, trabajar y convivir.

**Coordinación General de Fomento y Desarrollo Empresarial
Instituto Nacional de la Economía Social, INAES**

“El bien común no es la suma de bienes individuales, sino el resultado de trabajar en comunidad.”

—John Dewey, Democracy and Education (1916)

1. Cooperativismo de limpieza en América Latina

El cooperativismo en América Latina surge como una respuesta histórica frente a profundas **desigualdades económicas, políticas y culturales** que han marcado la estructura social del continente. Aunque su mayor consolidación se dio tradicionalmente en el sector agrario, sus principios —**solidaridad, autogestión y beneficio colectivo**— han permeado diversos ámbitos productivos, incluyendo **el sector de la limpieza**, que adquiere una relevancia inédita en el contexto contemporáneo.

Desde finales del siglo XIX, los procesos de industrialización modificaron las formas de trabajo sin eliminar las condiciones estructurales de **injusticia social** que marginaron a amplios grupos de trabajadores. En el transcurso del siglo XX, los avances tecnológicos, la expansión de sectores industriales y las crisis económicas y políticas evidenciaron **desigualdades** persistentes entre corporaciones, gobiernos y ciudadanía. En este panorama, el **cooperativismo** se consolidó como un modelo capaz de equilibrar la **producción económica** con la **defensa de los derechos laborales y la participación democrática**.

La llegada del siglo XXI profundizó **transformaciones globales: digitalización, precarización laboral, crisis ambientales, migraciones, pandemias**, así como nuevas dinámicas de consumo y formas de intercambio económico. En medio de estas tensiones, la actividad de la limpieza cobró un valor estratégico, tanto por su papel en la **salud pública** como por su capacidad de **generar entornos seguros y funcionales**. Sin embargo, el sector continúa enfrentando una contradicción estructural: **es altamente demandado, pero socialmente poco reconocido**. Las labores de desinfección, control de plagas y mantenimiento de espacios suelen realizarse con **profesionalismo y discreción**, pero su aportación permanece invisibilizada dentro de un modelo económico que prioriza actividades consideradas de **“alto valor agregado”**.

En América Latina, región marcada por desigualdades históricas, informalidad laboral y fragilidad institucional, **las personas trabajadoras de la limpieza enfrentan vínculos laborales inestables, bajos niveles de reconocimiento y escasos mecanismos de representación gremial.**

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2008), los servicios de limpieza suelen externalizarse a contratistas especializados, lo que hace que ni la empresa usuaria ni la propietaria del edificio sean directamente responsables de los salarios y condiciones de empleo, priorizándose la reducción de costos sobre otros criterios (p. 1).

En este marco, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) subraya la necesidad de promover **Trabajo Decente** dentro de las cooperativas de limpieza. Su **Recomendación 193** enfatiza que el movimiento cooperativo tiene la fortaleza de mantenerse unido y de constituir un motor genuino de desarrollo económico, social y cultural, especialmente cuando recibe apoyo de organismos internacionales y gobiernos. Aunque aún no existe información precisa y actualizada sobre su contribución económica global, se observa un crecimiento constante de **unidades productivas de propiedad colectiva.**

Los países que han logrado estructuras sólidas de gestión y participación cooperativa presentan mejores resultados en el mediano y largo plazo. Esto contribuye directamente al cumplimiento de la **Agenda 2030**, ya que la **Economía Social y Solidaria** vincula la actividad laboral con la satisfacción de necesidades reales, incorporando criterios de **inclusión, sostenibilidad y cohesión social.** En palabras de la OIT, **el trabajo decente es aquel que ofrece ingresos justos, seguridad, protección social y oportunidades de desarrollo personal,** elementos esenciales para dignificar el trabajo de limpieza y fortalecer su organización cooperativa en América Latina.

El **cooperativismo** de limpieza ha adquirido una presencia significativa a nivel global, adaptándose a contextos socioeconómicos diversos y demostrando que la prestación de servicios de limpieza puede integrarse en modelos de trabajo digno. La OIT señala que la viabilidad económica de las empresas de la **Economía Social y Solidaria**, depende de marcos jurídicos y políticos coherentes con sus valores, lo que permite que estos modelos **respeten la dignidad humana, la sostenibilidad ambiental y el trabajo decente.**



En América Latina, región marcada por desigualdades históricas, informalidad laboral y fragilidad institucional, **las personas trabajadoras de la limpieza** modelos empresariales tradicionales, mientras que países como **México, Brasil, Ecuador y Colombia** avanzan en la **construcción de ecosistemas cooperativos**, aunque con desafíos en representatividad y permanencia.

Panorama Internacional de Cooperativas de Limpieza: Modelos, Enfoques y Alcances					
País	Cooperativa o iniciativa	Año (fundación)	No. Miembros	Servicios principales	Resultados
México	Chipahuak Bienestar Limpieza Calidad y Excelencia	Constitución y arranque 2024-2025	>200 personas socias (mayoría mujeres).	Limpieza de edificios de gobierno (contratos públicos)	Pasaron de trabajadoras subcontratadas a cooperativistas, cambiando de salario a un anticipo societario fijo, IMSS, bono navideño y días de descanso.
Uruguay	Cooperativa El Desafío	1987	Grupo de mujeres (no especificado número)	Servicios de limpieza; búsqueda de sueldos dignos	Caso pionero en la región apoyado por Casa de la Mujer y Universidad de la República.
Ecuador	Cooperativa Arco Iris (Guayaquil)	2012-2013	(no precisa cantidad)	Limpieza de edificios de gobierno (contratos públicos)	Recibió alrededor de \$800,000 USD en dos ejercicios documentados. Información fragmentaria sobre su evolución.
Argentina	La Voluntad (Nicolás Avellaneda)	2022	~20 socias	Limpieza para empresas, oficinas y hogares; formación asociativa	Iniciativa barrial liderada por mujeres; apoyo del MTE.
Uruguay	Compromiso Social Cooperativo	Desde 2015 (actividades documentadas)	(no precisa cantidad)	Higiene ambiental, desinfección, producciones culturales, mantenimiento	Multirramo; articulación con organizaciones sociales locales.
Suiza	Autonomía (plataforma cooperativa, Zúrich)	Desde 2021	~40 mujeres	Limpieza doméstica y empresarial; cooperación intercooperativa	Enfoque en reconocimiento laboral y cooperación con otras cooperativas; web multilingüe.
España	Tiebel (Cooperativa de servicios)	1993	593 socios	Limpieza profesional, formación ocupacional, orientación laboral; servicios ecológicos	Consolidada; enfoque ecológico y formación como valor agregado.
España	Ausolan (grupo cooperativo)	Desde 1969	~11,000 empleos generados a lo largo del tiempo	Catering + limpieza, Fundación social	Grupo cooperativo grande; profesionalización y trabajo social (Fundación Ausolan).

Tabla 1. Panorama Internacional de Cooperativas de Limpieza: Modelos, Enfoques y Alcances

Estos ejemplos ilustran que el cooperativismo en servicios de limpieza no solo genera empleo, sino que contribuye a **fortalecer la ESS (Economía Social y Solidaria) y a dignificar un trabajo históricamente invisibilizado**.

“Cada espacio limpio es un acto de cuidado que hace posible la convivencia humana.” — Judith Butler

2. Situación general de las condiciones de las y los trabajadores de la limpieza en México.

La situación de las y los trabajadores de la limpieza en México refleja profundas desigualdades estructurales, pero también oportunidades significativas a través del cooperativismo. En **México**, el **sector cooperativo** genera más de 450 mil millones de pesos anuales y cerca de 400 mil empleos directos, según el **Instituto Nacional de la Economía Social**, INAES (2024). En América Latina, las cooperativas representan alrededor del 8 % del PIB regional y producen más de 20 millones de empleos formales (Alianza Cooperativa Internacional, 2023). Estas cifras no solo describen la actividad económica: **son evidencia de procesos de transformación que han permitido a miles de mujeres acceder a** ingresos seguros, créditos, servicios médicos y mecanismos de ahorro, **fortaleciendo su autonomía económica y su capacidad para enfrentar riesgos.**

El trabajo de limpieza, realizado en un 78 % por mujeres (INEGI, 2024), sigue siendo uno de los sectores más invisibilizados y precarizados, con un 65 % de las trabajadoras desempeñándose en informalidad, sin seguridad social ni prestaciones.

Durante el primer trimestre de 2025, la fuerza laboral en ocupaciones como Trabajadores de Limpieza, Recamaristas, Mozos de Limpieza y Limpiadores de Calzado alcanzó 1.27 millones de personas, con un salario promedio de \$5.44k MX y jornadas de 38.8 horas semanales. La mayoría cuenta con 7 a 9 años de escolaridad, equivalente a educación básica (165 mil hombres y 356 mil mujeres).

Se observa una brecha salarial: los hombres ganan en promedio \$5.84k MX, mientras que las mujeres perciben \$5.2k MX, con una edad promedio laboral de 43.6 años. El mayor salario registrado fue de \$6.63k MX para hombres con 13 a 15 años de escolaridad, mientras que el menor fue de \$4.58k MX para quienes tienen entre 4 y 6 años. Secretaría de Economía. (2025)

En este contexto, las cooperativas de limpieza emergen como un modelo que promueve dignidad, justicia social y trabajo decente, al ofrecer estructuras colectivas donde se reconocen derechos, se reduce la vulnerabilidad económica y se fortalece la participación activa de quienes sostienen con su labor cotidiana el funcionamiento de escuelas, hospitales, oficinas y empresas. Su contribución revela que la limpieza no es un servicio accesorio, sino un pilar esencial para la operación segura, higiénica, sanitaria y humana de cualquier institución.



“Cuando el Estado pone a las personas en el centro, la economía recupera su sentido humano.” — Amartya Sen

3. Mandato presidencial y apoyo del INAES

El impulso de las **cooperativas de limpieza en México** surge en un contexto global marcado por la **desigualdad**, la **informalidad laboral** y la erosión de los derechos sociales. Frente a un escenario en el que más de **2 mil millones de personas** trabajan sin seguridad social ni derechos laborales, el **modelo cooperativo** se posiciona como una respuesta estructural que promueve **formalización, inclusión, participación democrática y sostenibilidad**, en plena sintonía con los principios del **trabajo decente**.

En México, este proceso se complementa con un **mandato presidencial** que busca revertir décadas de precarización derivadas del **outsourcing**, particularmente en sectores altamente feminizados como el de la limpieza. La **Presidenta de México, la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**, subrayó la existencia de múltiples quejas por incumplimiento de derechos laborales por parte de empresas subcontratistas, lo que motivó la decisión de **prescindir de estos servicios y capacitar a las trabajadoras y trabajadores para conformar sus propias cooperativas**, comenzando por dependencias clave como lo son: **Presidencia de la República, Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Servicio Postal Mexicano, el Instituto Mexicano de la Juventud y la Consejería Jurídica**.

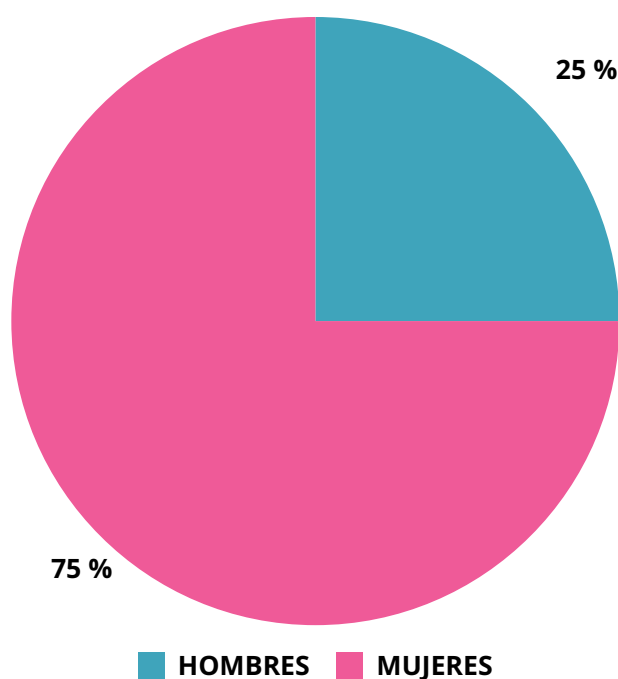
Fue el **Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)**, el designado como la institución responsable de acompañar esta transformación. Por lo que la Mtra. Catalina Monreal, al mando de este, asume esta gran labor y responsabilidad para apoyar en el bienestar de las personas involucradas.

Durante **2025**, el **INAES** impulsó el desarrollo, creación, constitución y arranque operativo de dos cooperativas: **Chipahuak Bienestar, S.C de R.L. de C.V.** y **De Limpieza Calidad y Experiencia S.C de R.L. de C.V.** integradas por más de **233 personas socias**, de las cuales **174 son mujeres** en su mayoría **jefas de familia**. Estas personas transitaron de esquemas de subcontratación sin estabilidad ni prestaciones a convertirse en **propietarias colectivas de su empresa**, con **anticipos societarios quincenales fijos, protección social, días de descanso, afiliación al IMSS y empoderamiento para la participación directa en la toma de decisiones**.

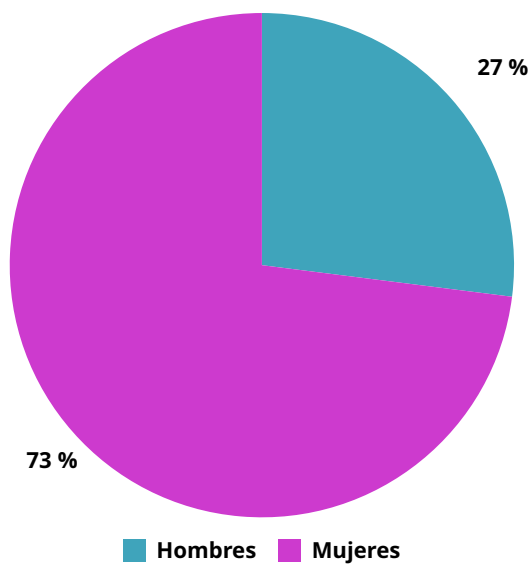
Esta política pública se inscribe en un cambio de paradigma, que buscó superar el modelo neoliberal y colocar a las personas como eje del desarrollo, bajo el principio de **"primero los pobres"**. Dicho enfoque se consolida en el **Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030**, que introduce conceptos como **bienestar** y **prosperidad compartida**, otorgando a la **Economía Social y Solidaria** un papel estratégico para atender las causas estructurales de la **desigualdad**, fortalecer la **cohesión social** y **democratizar el acceso a oportunidades económicas**.

El antecedente de esta iniciativa no es aislado. Experiencias como la **Cooperativa El Desafío** en Uruguay (1987) o la **Cooperativa Arco Iris** en Ecuador (2012–2013) evidencian que el **respaldo estatal** puede ser determinante para dignificar el trabajo de limpieza. En **México**, esta convicción ya se había expresado durante la gestión de la **Dra. Claudia Sheinbaum** cuando fue Jefa Delegacional en **Tlalpan**, impulsando cooperativas como **Cero Basura** y posteriormente **Limpieza y Democracia**, sentando las bases de un modelo que **hoy se amplía a escala nacional**.

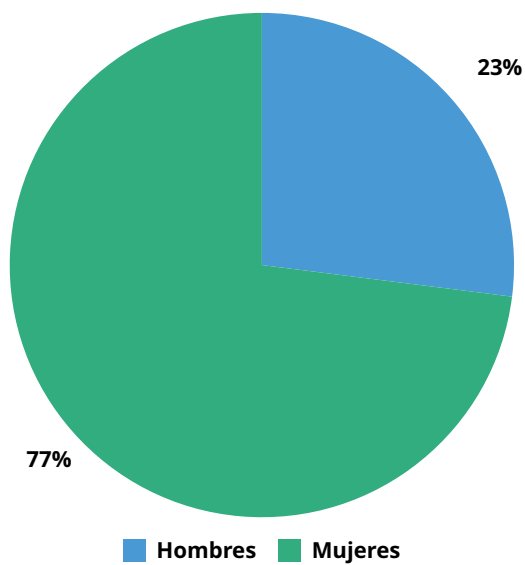
El mandato presidencial actual consolida esta visión: **eliminar intermediarios, colocar el trabajo digno en el centro y reconocer que el servicio público adquiere sentido cuando genera beneficios reales y no especulativos**. Así, las **cooperativas de limpieza** no solo garantizan continuidad y calidad en los **servicios al Estado**, sino que redefinen la **relación entre gobierno, economía y ciudadanía**.



Gráfica.1 Porcentaje de Socios de las Cooperativas Chipahuak Bienestar y De Limpieza, Calidad y Excelencia



Gráfica 2. Porcentaje total de socios de la S.C Chipahuak Bienestar



Gráfica 3. Porcentaje total de socios de la S.C De Limpieza, Calidad y Excelencia



“La cooperación se fortalece cuando se aprende haciendo.” — Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Start and improve your business through cooperatives*.

4. Formando cooperativistas y constitución de las cooperativas

La formación de cooperativistas constituyó uno de los pilares más relevantes del proceso de impulso a las **cooperativas de limpieza en México**. Para el **INAES**, este reto implicó repensar sus esquemas tradicionales de capacitación y diseñar una **estrategia pedagógica flexible**, adaptada a las condiciones reales de las personas trabajadoras, sus tiempos, contextos laborales y trayectorias de vida.

A partir de los contenidos desarrollados en el **Programa de Formación y Acompañamiento**, las capacitaciones se llevaron a cabo durante un periodo aproximado de **seis meses**, a través de **12 sesiones** con una duración promedio de **90 minutos**, en **horarios acordados con las instituciones aliadas**, con el fin de no afectar la **prestación continua del servicio de limpieza**.

A lo largo de estas sesiones se abordaron de manera progresiva y práctica los **fundamentos de la Economía Social y Solidaria**, el **modelo de empresa cooperativa** y el **cambio de paradigma** que implica pasar de esquemas tradicionales de subcontratación a un modelo basado en la **propiedad colectiva**, la **toma de decisiones democrática** y la **corresponsabilidad**. Asimismo, se trabajó en la **planeación estratégica participativa**, mediante la construcción colectiva de la **misión, visión, valores y prácticas**, así como en el fortalecimiento de la **organización interna**, la **gobernanza cooperativa**, la definición de **órganos de decisión**, la elaboración de **reglamentos internos de trabajo** y la diferenciación entre **gobernanza, gestión estratégica y operación cotidiana**.

De manera complementaria, las sesiones incluyeron la **identificación y mapeo de procesos de limpieza**, el análisis de **tiempos y movimientos**, el diseño de **manuals de funciones, protocolos de trabajo, formatos de control de calidad, bitácoras, inventarios**, así como nociones básicas de **costeo, administración, gestión de pagos, obligaciones legales y fiscales, seguridad social, prevención de riesgos laborales y comunicación asertiva**.

Este enfoque integral permitió que las personas socias fortalecieran sus **capacidades técnicas, organizativas y humanas**, comprendieran el funcionamiento de su cooperativa y contaran con **herramientas claras y accesibles** para la **gestión sostenible**, el **mejoramiento continuo del servicio** y la consolidación de un **entorno laboral digno, justo y humano**.

Personal del **INAES** participó activamente como facilitador, generando un proceso de formación plural, dialógico y cercano.

La **formación ideológica —misión, visión, valores y corazón cooperativo—** se construyó de manera participativa, a partir de la experiencia concreta de las personas socias. A través de **asambleas y reuniones simultáneas**, se definieron nombres, estructuras internas, reglamentos y roles, fortaleciendo la identidad colectiva y el sentido de pertenencia.

Es importante mencionar, que además de la formación, el **INAES** lleva y da seguimiento a los **trámites administrativos**.

El **acompañamiento institucional** se articuló mediante equipos multidisciplinarios del **INAES**, encargados de atender simultáneamente capacitación, regularización jurídica, fiscal, financiera y laboral, así como la relación con las instituciones contratantes. Este enfoque permitió una transición ordenada entre el fin de los contratos de outsourcing y el inicio de operaciones como sociedades cooperativas, sin interrupciones en el servicio.

Un elemento clave fue la **mediación**, entendida como una práctica permanente de observación participante. A través de visitas sistemáticas, el **INAES** fungió como puente entre cooperativas e instituciones aliadas, garantizando el cumplimiento de contratos, previniendo abusos y fortaleciendo mecanismos internos de resolución de conflictos. La sustitución de supervisores externos por **coordinadores operativos rotativos que forman parte de la cooperativa como socios y sin distinción alguna, fortaleció la autogestión, la transparencia y la corresponsabilidad**.

La **directora general del INAES, la Mtra. Catalina Monreal**, ha realizado diversas visitas a los centros de trabajo, con el objetivo de constatar directamente las situaciones previamente identificadas por el equipo de mediación. Estas visitas han permitido **dimensionar la necesidad de una mayor sensibilización por parte de las instituciones públicas para reconocer y valorar el trabajo que realizan las personas dedicadas a los servicios de limpieza**.

Durante estos recorridos, la directora general ha sostenido encuentros con **las trabajadoras, dialogando sobre el respaldo que reciben por parte del INAES y de la Presidencia de la República**, así como sobre los esfuerzos en curso para que, de manera progresiva, se generen mejores condiciones laborales, mayor estabilidad y beneficios. Todo ello con el propósito de fortalecer a las cooperativas y asegurar que su desarrollo se dé en un **entorno más justo, digno y humano**.

Los resultados iniciales muestran contrastes significativos: **pagos de anticipo societario regularizados y en tiempo, afiliación al IMSS, horarios homologados, maquinaria propia, acceso a excedentes, protección social y días de descanso.**

Y más allá de los indicadores laborales, el impacto más profundo reside en el **empoderamiento de las personas**, especialmente de las **mujeres**, que históricamente habían sido invisibilizadas en este sector. La formación cooperativa permitió que las trabajadoras no solo comprendieran sus derechos, sino que desarrollaran capacidades para gestionarlos colectivamente, así como entender la importancia del servicio que brindan.

Este proceso confirma que **formar cooperativistas es formar ciudadanía económica**, y que una política pública basada en acompañamiento, mediación y educación transforma no solo la organización del trabajo, sino también la vida de las personas y sus comunidades.



Diagrama 1. Estrategia de formación y acompañamiento para las Cooperativas de Limpieza por parte del INAES



Plan de Capacitación Nuevas Cooperativas de Limpieza	
Módulo	Temas Clave
I. Fundamentos Teóricos del Modelo Cooperativo	1. Economía Social y Solidaria y Cooperativismo
	3. Diferencias: Empresa vs Cooperativa
	4. Principios y valores cooperativos
II. Estructura y Organización de la Cooperativa	1. Estructura organizativa de la cooperativa
	2. Elección del nombre de la cooperativa
	3. Identificación de roles dentro de la cooperativa
III. Gobernanza y Marco Normativo Interno	1. Gobernanza cooperativa
	2. Funcionamiento interno
	3. Derechos, obligaciones y sanciones
IV. Herramientas de Gestión Empresarial	1. Herramientas empresariales
	2. Misión, visión, objeto social y valores
V. Documentación Clave	1. Reglamento Interno
	2. Elaboración y validación

Tabla 2. Plan de Capacitación Nuevas Cooperativas de Limpieza



Diagrama 2. Acompañamiento operativo posterior a la constitución de la cooperativa

VINCULACIÓN

El INAES vinculó a las cooperativas con instituciones financieras y jurídicas para garantizar su formalización, solvencia y mejores condiciones contractuales.

Acompañamiento financiero

Distribución de recursos conforme a los contratos para garantizar el pago de nómina y gestión de financiamiento ante Financiera para el Bienestar para la adquisición de equipamiento, uniformes y necesidades administrativas.



Acompañamiento jurídico y fiscal

Asesoría para la elaboración y protocolización de actas constitutivas, regularización de las personas socias ante el IMSS y el SAT, apertura de cuentas bancarias y revisión integral de contratos para asegurar condiciones laborales y técnicas más justas.

Figura 1. Vinculación gracias al INAES

“La solidaridad no es un acto de caridad, es una decisión colectiva para vivir mejor.”

ONU Mujeres

5. Del acompañamiento institucional a la consolidación cooperativa: una experiencia en construcción

Actualmente, las **cooperativas Chipahuak Bienestar y De Limpieza Calidad y Excelencia** prestan servicios de limpieza en inmuebles pertenecientes a diversas instituciones del Gobierno Federal, entre las que se encuentran la **Presidencia de la República, Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Servicio Postal Mexicano, el Instituto Mexicano de la Juventud y la Consejería Jurídica**. Su presencia en estos espacios representa un avance significativo en la consolidación del modelo cooperativo dentro de la administración pública.

A continuación, un resumen de manera **integral sobre el estado actual del funcionamiento de las cooperativas de limpieza acompañadas por el Instituto Nacional de la Economía Social**, poniendo en el centro a las personas que las conforman, los procesos organizativos que han construido y los resultados alcanzados hasta ahora.

A partir de la escucha activa, el acompañamiento institucional y la recuperación de testimonios y expresiones colectivas, enfatizando en la práctica de un modelo en consolidación que articula **trabajo digno, participación democrática y mejora en la calidad de los servicios**, evidenciando avances concretos en bienestar, organización interna y reconocimiento del trabajo de limpieza dentro de las instituciones públicas.

¿Quiénes realizan el servicio de limpieza en las cooperativas Chipahuak Bienestar y De Limpieza Calidad y Excelencia?

El **proceso de reconocimiento y escucha** de las personas socias de estas cooperativas ha permitido **identificar rasgos sociales comunes que dan sentido a la necesidad de impulsar, de manera gradual, condiciones de trabajo digno y decente para este sector en México**.

En su mayoría, se trata de personas que no concluyeron la educación básica o media superior; muchas comparten el espacio laboral con familiares o parejas; existe un porcentaje significativo de personas **adultas mayores y 75% son mujeres**. Asimismo, gran parte de ellas vive a largas distancias de sus centros de trabajo, lo que implica traslados diarios de uno o dos medios de transporte.

En los siguientes párrafos se presenta, a través de una historia de vida y un poema, una narrativa construida a partir de los **diálogos compartidos** durante la celebración de la **Jornada Nacional de Cooperativas en México 2025**. Ambos textos recuperan las voces, experiencias y emociones expresadas en ese espacio colectivo, con el propósito de dar identidad y visibilizar el sentir de las socias de las cooperativas **Chipahuak Bienestar y De Limpieza Calidad y Excelencia**.

Estas narraciones no solo documentan trayectorias y reflexiones personales, sino que también reflejan el valor del trabajo cooperativo, la solidaridad y la dignidad que se construyen de manera conjunta, convirtiéndose en un testimonio vivo del significado que tiene el cooperativismo en la vida cotidiana de quienes lo integran.

Testimonio de Nery

Nery Guadalupe Juárez Chávez ha dedicado gran parte de su vida al trabajo de limpieza. Originaria de la Ciudad de México y con una historia familiar ligada a los oficios esenciales, aprendió desde joven el valor del esfuerzo y la responsabilidad. A lo largo de los años trabajó en distintas empresas, hospitales y espacios públicos, demostrando siempre su capacidad y compromiso. Sin embargo, su trayectoria también estuvo marcada por abusos laborales, jornadas excesivas, falta de pagos y una constante sensación de injusticia. Su experiencia cambió al integrarse a una cooperativa de limpieza. Al inicio sintió desconfianza y miedo, pero poco a poco descubrió una forma distinta de trabajar y de relacionarse. Hoy, Nery se reconoce en un espacio donde el diálogo, el apoyo mutuo y la organización colectiva sustituyeron el control y el maltrato. Como ella misma expresa, “ya no teníamos miedo de que no nos fueran a pagar”, y ese fue el primer signo de un cambio real en su vida cotidiana.

En la cooperativa, Nery no solo encontró estabilidad económica, sino también comprensión y respeto. Puede atender a sus hijos, expresar sus ideas y sentirse parte de un equipo. “Me siento escuchada y demasiado valorada”, afirma, destacando cómo antes las personas estaban divididas y ahora construyen acuerdos pensando en el bienestar común. La solidaridad se volvió práctica diaria: si una compañera falta, las demás se apoyan, entendiendo que no son rivales, sino aliadas.

Hoy, Nery mira el futuro con esperanza. Sabe que la cooperativa le permite crecer, soñar con estudiar y aspirar a algo más allá del trabajo inmediato. “Ya no nada más somos empleadas, somos parte de algo”, dice con orgullo. Por eso invita a otras personas a no quedarse calladas y a sumarse a este modelo basado en la justicia, la honestidad y la empatía, convencida de que el cooperativismo no solo mejora las condiciones laborales, sino también la vida y la dignidad de quienes lo integran.

Poema de la S.C Chipahuak Bienestar

En una de las capacitaciones del mes de mayo de 2025, se realizó un ejercicio creativo que buscaba plasmar la identidad naciente de la empresa cooperativa en construcción y este fue uno de los resultados:

*Chipahuak es para nosotros obligación de
todos tendiendo mucha comunicación
plantear con pláticas llegar a acuerdos que
nos beneficien a todos estar más unidos
como compañeros cordialidad y respeto
armonía con alegría mucha alegría*

*Un colibrí voló hacia la casa para
producir más para progresar
para avanzar con confianza
optimismo leal hecho de mente
abierta y positiva somos
compañeros humanidad feliz*



Hasta el momento, cada cooperativa ha celebrado **dos asambleas generales**, en las cuales las y los socios han participado activamente en la toma de decisiones sobre el rumbo de su organización. Estas asambleas han permitido **definir acuerdos orientados a mejorar el bienestar de las personas socias, fortalecer la organización interna y elevar la calidad de los servicios que se brindan en las instituciones donde laboran, reafirmando los principios de participación democrática y corresponsabilidad.**

De manera paralela, el **INAES** continúa desempeñando su labor de mediación y acompañamiento, con el objetivo de asegurar el éxito del trabajo de las cooperativas, tanto en su operación cotidiana como en la relación con las instituciones usuarias de los servicios. Este acompañamiento busca garantizar la satisfacción del cliente, en este caso, las propias dependencias gubernamentales, y consolidar **un modelo laboral justo y eficiente.**

Estas acciones se alinean con las instrucciones de la **presidenta de la República, Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**, orientadas a **“que nadie se quede atrás”** y a generar y fortalecer una **prosperidad compartida.** Como resultado de este ejercicio, otras instituciones federales en México han manifestado su interés en que, a partir de 2026, se inicie la sustitución de esquemas de outsourcing por cooperativas de limpieza, reconociendo sus beneficios sociales y laborales.

Este proceso contribuirá de manera directa al **fortalecimiento de la dignidad, el respeto, la igualdad y la justicia para las y los trabajadores de los servicios de limpieza**, al tiempo que consolida un modelo de economía social que promueve mejores condiciones de vida y servicios de calidad en **beneficio de la sociedad mexicana.**



“Las cooperativas demuestran que es posible construir empresas exitosas sin sacrificar la dignidad ni la solidaridad.”
Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

6. Cuando el cuidado se organiza: algunas recomendaciones

A partir del acompañamiento realizado para la creación y consolidación de las cooperativas **S.C Chipahuak Bienestar** y **S.C Limpieza Calidad y Excelencia**, que hoy prestan servicios en inmuebles de **instituciones del Gobierno Federal en México**, el **INAES**, identifica y propone una serie de recomendaciones clave para la articulación exitosa de cooperativas de limpieza en oficinas gubernamentales:

1. Colocar a las personas en el centro del modelo

Reconocer que el éxito del servicio depende del bienestar, la dignidad y la participación de quienes lo realizan. Escuchar sus experiencias y necesidades debe ser un eje permanente de la política pública.

2. Garantizar acompañamiento institucional continuo

El acompañamiento no debe limitarse a la conformación inicial de la cooperativa. Es fundamental contar con procesos sostenidos de mediación, capacitación y seguimiento que fortalezcan la organización interna y prevengan conflictos.

3. Fortalecer la formación en cooperativismo y derechos laborales

Impulsar procesos formativos accesibles que permitan a las personas socias comprender el modelo cooperativo, ejercer sus derechos, asumir responsabilidades y participar de manera informada en la toma de decisiones.

4. Promover la sensibilización de las instituciones usuarias

Las dependencias gubernamentales deben ser aliadas del proceso, reconociendo el valor del trabajo de limpieza y fomentando relaciones laborales basadas en el respeto, la corresponsabilidad y la comunicación.

5. Asegurar pagos puntuales y condiciones laborales claras

La certeza en los pagos, la transparencia administrativa y el acceso a beneficios sociales son elementos esenciales para generar confianza y estabilidad, especialmente en sectores históricamente precarizados.

6. Impulsar la participación democrática interna

Fomentar la realización periódica de asambleas, la rotación de responsabilidades y la construcción colectiva de acuerdos fortalece la cohesión del grupo y la sostenibilidad de la cooperativa.

7. Visibilizar las experiencias y buenas prácticas

Documentar testimonios, historias de vida y procesos organizativos permite dar rostro humano a la política pública, generar empatía social e inspirar a otras instituciones y países a adoptar modelos similares.

8. Facilitar la escalabilidad del modelo

Diseñar marcos normativos y administrativos que permitan replicar la experiencia en más edificios gubernamentales y en otros sectores de servicios, sustituyendo gradualmente esquemas de outsourcing.

9. Fomentar la cooperación regional e internacional

Compartir aprendizajes con otros países de América Latina puede fortalecer redes de economía social, generar innovación pública y posicionar al cooperativismo como una alternativa viable para el trabajo digno en la región.

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.” — Eduardo Galeano

7. Siguientes pasos:

El camino continúa. La experiencia construida a partir del esfuerzo colectivo de las cooperativas **Chipahuak Bienestar, S.C. de R.L. de C.V.** y **De Limpieza, Calidad y Experiencia, S.C. de R.L. de C.V.** ha demostrado que la **organización cooperativa**, acompañada por **el Estado**, es una vía real y eficaz para **transformar la vida de quienes realizan labores de limpieza**, un sector históricamente invisibilizado y conformado, en su mayoría, por personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados alcanzados han generado un efecto multiplicador. A partir de esta experiencia, diversas **instituciones del Gobierno Federal** han manifestado su interés en sumarse a este **proceso de transformación social**, reconociendo que el trabajo de limpieza no solo es indispensable para el funcionamiento de las instituciones públicas, sino que debe realizarse en **condiciones de dignidad, justicia laboral y reconocimiento pleno**.

En este contexto, **el año 2026 marcará el inicio de una nueva etapa** en la conformación de cooperativas de limpieza al interior de distintas dependencias gubernamentales.

El proceso de formación y acompañamiento se desarrollará en **dos etapas a lo largo del año**. La **primera etapa**, prevista para el **primer trimestre de 2026**, contemplará la creación de nuevas cooperativas en la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público**, el **Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia**, la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social**, la **Secretaría Anticorrupción y de Buen Gobierno**, el **Instituto Nacional de las Mujeres** y el **Servicio de Administración Tributaria**.

La **segunda etapa**, programada para el **tercer trimestre del año**, incorporará a las siguientes instituciones: **Alimentación para el Bienestar**, la **Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes**, la **Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación**, la **Secretaría de Relaciones Exteriores** y la **Comisión Nacional del Agua**.

En ambas etapas, el **Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)** continuará desempeñando un papel central, brindando un acompañamiento cercano, basado en las nueve recomendaciones desarrolladas en este informe. Dicho acompañamiento buscará asegurar que las nuevas cooperativas cuenten con las **capacidades organizativas, técnicas y humanas necesarias para consolidarse, ofrecer servicios de calidad y generar beneficios reales para sus integrantes.**

Así, esta experiencia no se concibe como un esfuerzo aislado, sino como un proceso en expansión que reafirma una convicción fundamental: **cuando el cuidado se organiza y el Estado acompaña, el trabajo deja de ser invisible y se convierte en una fuente de dignidad, bienestar y esperanza compartida.**



Conclusiones

La experiencia de articulación de **cooperativas de limpieza en edificios pertenecientes a oficinas del gobierno federal en México** demuestra que es posible transitar de esquemas tradicionales de subcontratación hacia **modelos laborales más justos, eficientes y humanos**, sin comprometer la calidad de los servicios ni la operación institucional. A través del acompañamiento del **INAES**, las cooperativas **Chipahuak Bienestar** y **De Limpieza Calidad y Excelencia** han logrado consolidarse como organizaciones funcionales, con identidad propia, mecanismos democráticos de toma de decisiones y un compromiso claro con la mejora continua.

Este proceso ha permitido visibilizar a un sector históricamente invisibilizado: las personas que realizan labores de limpieza en espacios públicos. **Mayoritariamente mujeres**, algunas **personas adultas mayores**, con **trayectorias laborales marcadas por la precariedad**, hoy participan activamente en la gestión de su trabajo, fortaleciendo su autoestima, su estabilidad económica y su sentido de pertenencia.

El paso de **“empleadas”** a **personas socias** representa un cambio profundo no solo en términos contractuales, sino también culturales y sociales. La experiencia mexicana confirma que el **acompañamiento gubernamental institucional sostenido**, la **mediación**, la **capacitación** y la **escucha activa** son elementos clave para el éxito de este tipo de iniciativas.

Las visitas a los centros de trabajo, el diálogo directo con las personas socias y la coordinación con las instituciones usuarias de los servicios han sido fundamentales para construir confianza, resolver conflictos y asegurar altos niveles de satisfacción tanto para las cooperativas como para las dependencias gubernamentales.



Asimismo, la realización de **asambleas generales**, el respeto a los principios cooperativos y la recuperación de testimonios, historias de vida y expresiones culturales con ejercicios colectivos, han fortalecido la identidad cooperativa y consolidados equipos de trabajo basados en **la solidaridad, la corresponsabilidad y el respeto mutuo**.

Este modelo se alinea con una visión de política pública orientada a **“no dejar a nadie atrás”** y a construir una **prosperidad compartida**, demostrando que la economía social puede ser una **herramienta estratégica** para **mejorar las condiciones laborales, elevar la calidad de los servicios públicos y fortalecer el tejido social**.

En este sentido, la experiencia de **México** ofrece aprendizajes valiosos y replicables para otros países de **América Latina** que enfrentan desafíos similares en materia de **precarización laboral, subcontratación y reconocimiento del trabajo esencial**.

Referencia bibliográfica

Autonomía Kooperative. (2025, Noviembre 4). Team.
<https://es.autonomia-kooperative.ch/team>

Cámara de Diputados. (2013, Julio 11). Ley de la Economía Social y Solidaria.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf>

Cámara de Diputados. (2025, Abril 16). Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAASSP.pdf>

Casa de la Mujer del Uruguay. (2025, Noviembre 4). Cooperativa El Desafío.
<https://www.casadelamujer.org.uy/novedades/cooperativa-el-desafio/>

Compromiso Social Cooperativo. (2025, Noviembre 4). Sitio oficial.
<https://compromiso.coop/Cooperativa 2025.> (2025, Noviembre 4). Sitio oficial.
<https://2025.coop/>

Díaz de León, J. (2024, Febrero 4). La cooperativa Coope, limpieza y democracia ofrece servicios de limpieza.
<https://jlrldiazdeleon.com/la-cooperativa-coope-limpieza-y-democracia-ofrece-servicios-de-limpieza>

Gobierno de México. (2019, Abril 1). Código de ética de las personas servidoras públicas del gobierno federal.
<https://www.gob.mx/asa/acciones-y-programas/codigo-de-etica-de-los-servidores-publicos>

Gobierno de México. (2025, Febrero 28). Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030.
<https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>

Gobierno de México. (2025). PND 2025–2030 [PDF].
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/981072/PND_2025-2030_v250226_14.pdf

Gobierno de México. (2025, Junio 11). Conferencia de prensa de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo [Versión estenográfica].
<https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-de-la-presidenta-claudia-sheinbaum-pardo-del-11-de-junio-de-2025>

Gobierno de México, Secretaría de Economía. (2025). Trabajadores de limpieza, recamaristas, mozos de limpieza y limpiadores de calzado: Salarios, diversidad, industrias e informalidad laboral [Perfil ocupacional]. DataMéxico.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-de-limpieza-rec-amaristas-mozos-de-limpieza-y-limpiadores-de-calzado>

International Cooperative Alliance. (2025, Diciembre 4). Cooperative identity: Principles and values.

<https://ica.coop/es/cooperativas/identidad-alianza-cooperativa-internacional>

Idelcoop. (2025, Noviembre 4). Recomendación OIT: Economía social y solidaria.

https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/4_dossier_-_recomendacion_oit.pdf

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2017). Estructura y funciones.

https://www.infocoop.go.cr/sites/default/files/2019-07/Estructura_%26_Funciones.pdf

Instagram. (2024, Noviembre 11). Reel post.

<https://www.instagram.com/reel/DCPTXpyv1zC/>

La Coperacha. (2016, Septiembre 1). Tlalpan pone ejemplo en cooperativas.

<https://lacoperacha.org.mx/tlalpan-pone-ejemplo-en-cooperativas/>

La Coperacha. (2018, Marzo 8). Mujeres limpiadoras barren cooperativa simulada.

<https://lacoperacha.org.mx/mujeres-limpiadoras-barren-cooperativa-simulada/>

La Jornada. (2024, Febrero 4). Nota periodística.

<https://www.jornada.com.mx/2024/02/04/capital/029n1cap>

La Jornada. (2024, Diciembre 3). Nota periodística.

<https://www.jornada.com.mx/2024/12/03/politica/011n3pol>

Ministerio de Desarrollo Humano de Ecuador. (2013). Cooperativa Arco Iris gana adjudicación por 645 mil dólares.

<https://www.desarrollohumano.gob.ec/cooperativa-arco-iris-de-la-economia-popular-y-solidaria-gana-adjudicacion-por-645-mil-dolares/>

Organización de las Naciones Unidas. (2025, Noviembre 4). Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2008). Aspirar a más: Limpiar los contratos de los servicios de limpieza (A. Bibby, Trans.).

https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40dgreports/%40dcomm/documents/publication/wcms_097763.pdf

Tiebel Cooperativa. (2025, Noviembre 4). Conócenos mejor.

<https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/>

YouTube. (2022, Abril 5). Video.

<https://www.youtube.com/watch?v=xthg4Ue788M&t=7881s>



COOPERATIVA
**LIMPIEZA, CALIDAD
Y EXCELENCIA**
S.C. DE R.L DE C.V



COOPERATIVA
Chipahuak
BIENESTAR
S.C. DE R.L DE C.V

Del trabajo invisible al bien común

Cooperativas de limpieza y trabajo digno en la acción pública

Coordinación General de Fomento y Desarrollo Empresarial

Instituto Nacional de la Economía Social, INAES

México, 2025



Gobierno de
México

Bienestar
Secretaría de Bienestar

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL